



El proyecto ECOMAYA (Emprendimiento Apícola y Economía Circular para Empoderar a las Mujeres y sus Familias) tiene como objetivo promover el emprendimiento en grupos de mujeres, jóvenes y familias monoparentales de sectores vulnerables o con baja posibilidad de inserción laboral real, a través de acciones de formación en competencias de economía circular y emprendimiento, capacitación en el aprendizaje de la apicultura sostenible como motor de desarrollo de los grupos de referencia, fomentando el uso del microcrédito como herramienta de emprendimiento.



DOS DELEGACIONES ARGENTINAS VISITAN ESPAÑA EN ACCIONES DE NETWORKING DEL PROYECTO

El intercambio de buenas prácticas y la difusión del proyecto ECOMAYA son los principales objetivos de las agendas de trabajo en España

Durante los meses de septiembre y octubre FUE-UJI y el grupo de investigación SOGRES de la Universitat Jaume I han recibido en Castellón dos delegaciones de Argentina, con el objetivo de promover las actividades del proyecto ECOMAYA en España.

La primera agenda de trabajo, organizada en septiembre, ha contado con la participación de María del Carmen García, coordinadora del proyecto europeo de cooperación con Argentina ECOMAYA. Un total de 11 reuniones de trabajo han conformado esta primera agenda centrada en el intercambio de buenas prácticas en el ámbito de la apicultura, la formación, la economía circular y el emprendimiento, así como la difusión de los resultados del proyecto ECOMAYA.

Para la segunda agenda de trabajo del proyecto en el mes de octubre, se desplazaron a Castellón Cristina Coria y Juan Ganovelli, como representantes del Red PROTER.

Esta segunda agenda, de carácter más institucional, ha contado con la recepción en la UJI por parte de Eva Camacho, vicerrectora de Relaciones Internacionales y en la localidad de Castelló por Amparo Marco, alcaldesa del municipio. Además, ECOMAYA se ha reunido con Patricia Puerta, concejala de Empleo, Emprendimiento y Bienestar del Ayuntamiento de Castelló, con quien han visitado el Centro Municipal de Formación. También han sido recibidos en la Diputación de Castelló por Pau Ferrando, diputado de Promoción Económica.

Entre las 13 reuniones de trabajo programadas en octubre, destacan la reunión con la Autoridad Portuaria de Castelló, la visita a la empresa cerámica GRES PANIA de la mano de su directora de filiales Claudia Hernández, entre otras.

• ETIQUETADO PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN LA UE. CASO DE LA MIEL.

La UE recoge en la DIRECTIVA 2001/110/CE, el cuerpo legislativo europeo referente a la miel. En sus considerandos establece: "Habida cuenta del estrecho vínculo existente entre la calidad de la miel y su origen, es indispensable garantizar una información completa sobre estos aspectos, ..." Las cuestiones relacionadas con el etiquetado y en concreto con la información facilitada al consumidor es el objeto del REGLAMENTO (UE) 1169/2011, donde textualmente se dice: "Para lograr un alto nivel de protección de la salud de los consumidores y garantizar su derecho a la información, se debe velar por que los consumidores estén debidamente informados respecto a los alimentos que consumen."



La información obligatoria que debe figurar en el etiquetado de la miel es:

- La denominación de venta
- La cantidad neta
- La fecha de duración mínima o fecha de caducidad
- Las condiciones especiales de conservación y de utilización
- La identificación de la empresa
- El lote
- El lugar de origen o procedencia

Como información opcional puede incluir la lista de ingredientes y la información nutricional incluyendo la calificación NUTRISCORE.

Autor: SOGRES-UJI



ECOMAYA EN IMÁGENES

• ECOMAYA ADQUIERE EL INMUEBLE PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

El Proyecto ECOMAYa ha adquirido un inmueble en Mar del Plata que transformará en planta de producción y centro de cocina colaborativa para el uso de todos los beneficiarios del proyecto. Esta adquisición permitirá unificar procesos de producción y reducir costes.



TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2022 EN TURÍN, ITALIA

ECOMAYa ha estado presente en el Terra Madre Salone del Gusto 2022 en Turín, Italia, que se ha celebrado desde el 22 al 26 de septiembre. Food Regeneration ha sido el lema de esta 14a edición del evento internacional más grande e importante dedicado a la política alimentaria, la agricultura sostenible y el medio ambiente



ECOMAYA PROMUEVE EL HERMANAMIENTO ENTRE NDCS Y EMPRENDEDORAS DE ARGENTINA

El Encuentro-Debate El Emprendimiento de la Mujer en el sector agroalimentario ha sido organizado en el marco de la visita a Castelló de María del Carmen García, coordinadora del proyecto europeo de cooperación con Argentina ECOMAYa. La jornada ha contado con la participación de la asociación Networking Directivas Castellón (NDCS). En el encuentro, celebrado el 22 de septiembre, María del Carmen García, coordinadora de ECOMAYa, ha presentado el proyecto a NDCS.



CAPACITACIÓN DEL PROYECTO ECOMAYA EN CIFRAS

En el marco de las capacitaciones ECOMAYa, el curso "Introducción a la producción y procesado de propóleos" ha contado con 466 inscritos, entre los cuales 184 han sido mujeres. ECOMAYa avanza en el camino de capacitar a mujeres y jóvenes en condiciones vulnerables en la apicultura sostenible y la producción de bienes y servicios relacionados.

184 MUJERES
SE SUMARON A LA PROPUESTA
FORMATIVA

"Introducción a la producción y procesado de propóleos".



Financiado por
la Unión Europea



UNIVERSITAT
JAUME I

FUNDACIÓ
UNIVERSITAT
EMPRESA
UNIVERSITAT JAUME I - CASTELLÓN

